

УТВЕРЖДАЮ

Директор

АНО ЦССИ «ТИР»

\_\_\_\_\_ Зайцева И.Н.

05 октября 2022

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О Конкурсе исследовательских и творческих работ  
«Дорогами первых»**

г. Москва, 2022

## 1 Общие положения

- 1.1 Настоящее положение (далее – Положение) определяет миссию, цели, задачи, категории участников, порядок организации и проведения Конкурса исследовательских и творческих работ «Дорогами первых» (далее – конкурс), сроки, условия и этапы прохождения, порядок рассмотрения материалов, поступивших от участников конкурса.
- 1.2 Организатором конкурса является Автономная некоммерческая организация Центр содействия социальным инновациям «Технологии изменения и развития» (краткое наименование АНО ЦССИ «ТИР»). Конкурс реализуется при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.  
Партнеры конкурса: ООО «Маматов», Общественная организация "Пермское региональное отделение Российского творческого Союза работников культуры" (ОО ПРО РТСРК), команда проекта «Экспедиции Беринга»
- 1.3 Официальная страница конкурса на сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: [Технологии изменения и развития — АНО ЦЕНТР СОДЕЙСТВИЯ СОЦИАЛЬНЫМ ИННОВАЦИЯМ \(https://xn--80aagcknia4b4avf5ivc.xn--p1ai/\)](https://xn--80aagcknia4b4avf5ivc.xn--p1ai/) (далее – сайт).  
Официальная страница организатора конкурса в Контакте: [АНО ЦССИ ТИР \(https://vk.com/anocssitir\)](https://vk.com/anocssitir)  
Основные информационные ресурсы организаторов-партнеров:  
[Экспедиции Беринга \(https://vk.com/bering\\_sever\)](https://vk.com/bering_sever)  
[Великая Северная Экспедиция \(https://bering-expedition.ru/\)](https://bering-expedition.ru/)
- 1.4 Информация о проведении конкурса является открытой и публикуется на официальном сайте организатора в разделах проектов.
- 1.5 Официальным языком конкурса является русский язык.
- 1.6 Для участия в конкурсе каждому участнику необходимо заполнить регистрационную анкету и подать заявку на участие в конкурсе посредством электронной почты в адрес: [bering\\_sever@mail.ru](mailto:bering_sever@mail.ru) с пометкой «Дорогами первых» в установленные Положением сроки. Подача заявки на участие в конкурсе подразумевает, что участник и его родитель/иной законный представитель ознакомились с Положением, дали свое согласие исполнять условия Положения, а также дали согласие на обработку и передачу своих персональных данных в целях реализации конкурса.
- 1.7 Все работы конкурса выполняются участниками самостоятельно. Работы, представленные участниками, проходят проверку признаков плагиата, полных или частичных неправомерных заимствований, копирования. Обнаружение указанных признаков, предоставление одинаковых по содержанию работ, выявление фактов выполнения проектов (работ) за участников третьими лицами является основанием для дисквалификации участников.
- 1.8 С целью организации и проведения конкурса проводятся мероприятия в дистанционном и очном формате, в том числе в субъектах Российской Федерации.
- 1.9 В рамках конкурса «Дорогами первых» реализуются два трека (направления):
  - 1) Культурологическая акция (онлайн) «Дорогами первых» для волонтеров. Прием заявок волонтеров на участие осуществляется посредством платформы DOBRO.RU по адресу: [Волонтерский штаб проекта ДОРОГАМИ ПЕРВЫХ в](#)

[рамках проекта Дорогами первых | DOBRO.RU \(https://dobro.ru/event/10130448\)](https://dobro.ru/event/10130448) в срок с 1 сентября 2022 года по 31 декабря 2022 года.

2) Конкурс исследовательских и творческих работ «Дорогами первых» проводится в период с 1 октября 2022 года по 28 февраля 2023 года.

Направления конкурса:

- 1) Эколого-географическое направление (проектные, исследовательские работы);
- 2) Историческое направление (исследовательские работы);
- 3) Культурное направление (творческие работы):
  - а) Создание мультимедиа и видеороликов.
  - б) Создание аудиогидов.
  - в) Создание музейных экспозиций.
  - г) Литературные произведения.
  - д) Сценарии театральных исторических реконструкций и событийных мероприятий.
- 4) Предпринимательские проекты в сфере культуры, искусства и креативных индустрий.
- 5) Культурологические, образовательные и просветительские практики (направление для наставников).

## **2 Миссия, цели и задачи конкурса**

2.1 Миссия конкурса состоит в создании условий для профессионального самоопределения подростков и молодежи посредством проектной и исследовательской деятельности.

Проведение конкурса способствует созданию условий для формирования культурного кода, для активного взаимодействия с профессиональной средой, продуктивного диалога обучающихся и преподавателей, родителей и детей в целях совместного творчества, разработки и реализации проектов различной направленности.

Креативное экспертное сообщество конкурса создает площадку для объединения организаций и проектных команд в сохранении культурных традиций, вовлечении подростков в развитие региона и туризма; выявляет молодых лидеров в регионах.

Общественная значимость конкурса:

- создает механизм работы целевой аудитории с историческим событием на основе вовлечения подростков в исследовательскую и проектную деятельность;
- формирует на материале великих географических и научных открытий новое образовательное и профориентационное направление на основе интеграции школьных, туристических и музейных форматов;
- создает фундамент для объединения организаций и сообществ в сохранении культурных традиций, вовлечении подростков в развитие региона и туризма;
- выявляет молодых лидеров в регионах.

2.2 Целью культурологической акции «Дорогами первых» в период проведения конкурса является углубление и расширение знаний учащихся об истории, географии, этнографии, культуре и природе, развитие умения кратко и интересно рассказывать, презентовать экскурсии, мультимедиа и аудиогиды по маршруту Второй Камчатской

(Великой Северной) экспедиции под руководством Витуса Беринга (далее Великая Северная экспедиция). А также привлечение внимания подростков и молодежи к участию в конкурсе.

2.3 Целью конкурса исследовательских и творческих работ «Дорогами первых» является поддержка молодых талантливых лидеров в сфере науки, культуры, искусства и креативных индустрий.

2.4 Задачи конкурса:

- Вовлекать подростков в проектную деятельность по развитию территорий по маршруту Великой Северной экспедиции, в проекты в области науки, культуры, искусства и креативных индустрий.
- Выявлять и поддерживать молодых талантливых лидеров в сфере исторических и географических наук, культуры, искусства и креативных индустрий.
- Развивать исследовательские, творческие, коммуникативные и культурологические компетенции подростков и молодежи;
- Формировать гражданский патриотизм и развивать интерес к истории малой Родины;
- Воспитывать чувство гордости и уважения к истории Родины.

2.5 Целевые группы участников:

- Обучающиеся (14-18 лет)
- Наставники (студенты, молодежь, педагогические работники и родительская общественность)

### **3 Творческая концепция и направленность конкурса в 2022-2023 г.г.**

Проект развернут вокруг исторического события - Великая Северная экспедиция, значимого как в масштабах страны, так и особенно в ряде регионов по пути экспедиции, в том числе в Пермском крае. В силу изначальной секретности наследие экспедиции до сих пор в полной мере не исследовано и недостаточно отражено в туристической и образовательной среде. Это и дает возможность широкого спектра творческих инициатив по разным направлениям работы с наследием столь масштабного события.

Первопроходцы и миссионеры, мореплаватели, исследователи и первооткрыватели, популяризаторы науки и ученые сформировали традиции мирового лидерства российской, советской исследовательской, научной, географической, просветительской школ. Эти традиции продолжают лидеры изменений современной России – люди, меняющие мир к лучшему.

Сила характера простого человека традиционно являлась предметом исследования отечественной культуры (литературы, театра, кинематографа, в т.ч. документального кино, изобразительного искусства).

В русле тенденции развития культурных пространств по пути нарастания технологичности и интерактивности в основу создаваемого креативного тематического социального пространства на площадках школ-партнеров, музеев и библиотек положены не только пополнение и расширение выставки музейных экспозиций, но и создание полноценного арт-пространства за счет комплекса мероприятий, спроектированных подростками: театрализованных исторических реконструкций, концерта с исполнением произведений, связанных со временем и людьми экспедиции, конференций по материалам исследований и проектов, выставки архивных изображений, фото и рисунков подростков с маршрутов, мастер - классов по профессиональным умениям участников экспедиций,

флешмобов, встреч с творческими людьми по теме события, акций (в том числе благотворительных), а также реализации тематических программ и проектов, направленных на развитие юных горожан как создателей креативных индустрий, вовлечение подростков - путешественников в проектную деятельность.

Целевой образ результатов творческой деятельности детско-взрослых сообществ:

- 1) создание нового тематического историко-культурного контента для Русского географического общества, музеев и библиотек;
- 2) научно-познавательные туристические программы;
- 3) написание литературных рассказов для детей и молодежи об ученых Академического отряда Второй Камчатской экспедиции, художниках, музыкантах, геодезистах и иных участниках экспедиции Беринга;
- 4) издание серии тематических почтовых открыток;
- 5) исследовательские работы школьников;
- 6) создание аудиогидов;
- 7) создание видеороликов и медиа - материалов;
- 8) разработка сценариев исторических реконструкций и событийных мероприятий;
- 9) предпринимательские инициативы:
  - проекты, направленные на продвижение культурных и творческих достижений страны, освещение ярких и славных страниц отечественной культуры, истории и современности;
  - проекты по продвижению через культуру и креативные индустрии традиционных российских ценностей.
- 10) культурологические, образовательные и просветительские практики наставников.

#### **4 Участники конкурса**

- 4.1. В Конкурсе могут принять участие обучающиеся и воспитанники всех видов и типов образовательных учреждений Российской Федерации, а также их наставники.
- 4.2. Конкурс проводится по двум категориям:
  - обучающиеся 8-11 классов и обучающиеся СПО;
  - наставники.
- 4.3. Участие в конкурсе бесплатное и осуществляется на добровольной основе.
- 4.4. Количество участников в команде ограничено **семью обучающимися и одним руководителем** из числа сотрудников образовательных организаций или наставников из профессиональной среды. При этом в пояснительной записке необходимо описать вклад (роль) каждого участника.
- 4.5. Руководитель команды берет на себя ответственность за качество подготовки материала.
- 4.6. Для наставников, как участников конкурса, наличие руководителя не обязательно.

## **5 Организация конкурса**

- 5.1 Руководство конкурсом осуществляется организационным комитетом. Оргкомитет состоит из председателя, заместителей председателя, научного руководителя, секретаря и членов Экспертного совета, имеющих право решающего голоса. Информация о составе Оргкомитета представлена в Приложении 1 к настоящему Положению.
- 5.2 Для организации работы конкурса формируются рабочие группы. Функцией рабочих групп является организационно-методическое сопровождение и информационная поддержка участников конкурса.
- 5.3 Для обеспечения независимой оценки работ участников конкурса формируются экспертные комиссии. Функцией экспертных комиссий является независимая экспертиза материалов работ в соответствии с критериями оценки.

## **6 Порядок организации и проведения конкурса**

6.1 Конкурс проводится с октября по февраль текущего учебного года.

6.2 Направления конкурса:

- 1) Эколого-географическое направление (проектные, исследовательские работы);
  - 2) Историческое направление (исследовательские работы);
  - 3) Культурное направление (творческие работы):
    - а) Создание мультимедиа и видеороликов.
    - б) Создание аудиогидов.
    - в) Создание музейных экспозиций.
    - г) Литературные произведения.
    - д) Сценарии театральных исторических реконструкций и событийных мероприятий.
  - 4) Предпринимательские проекты в сфере культуры, искусства и креативных индустрий.
  - 5) Культурологические, неформальные образовательные и просветительские практики (направление для наставников).
- 6.3 В период организации и проведения конкурса предусмотрена консультационная и экспертная поддержка в следующих формах:
- проведение установочной конференции для участников конкурса в первый месяц начала конкурса;
  - проведение консультаций экспертов по направлениям конкурса в контексте организационно-методического сопровождения участников конкурса;
  - проведение событийных мероприятий для сообщества конкурса.
- 6.4 Конкурс проводится в два этапа: отборочный и заключительный. На отборочном этапе осуществляется отбор работ для участия в заключительном этапе конкурса. Сроки проведения заключительного этапа утверждаются на заседании Оргкомитета и публикуются на Сайте.
- 6.5 Для участия в отборочном этапе участнику необходимо в срок с 1 января по 10 февраля текущего учебного года направить заявку на почту конкурса, приложив обязательные материалы работы:

- 6.5.1 Для эколого-географического и исторического направлений, и предпринимательского трека: тезисы (краткое описание работы), полное описание работы и презентацию работы.
- 6.5.2 Для культурного направления в формате творческих работ:
- а) Создание мультимедиа и видеороликов: краткое описание содержания работы и ссылка на материалы работы в одном из следующих форматах:
    - Медиажурналистика: краткое описание содержания работы и ссылка на материал работы в формате «Лонгрид».
    - Фотожурналистика: краткое описание содержания работы и ссылка на материал работы в формате «Фоторепортаж».
    - Тележурналистика: краткое описание содержания работы и ссылка на материал работы в формате «Видеорепортаж».
  - б) Создание аудиогидов: описание тура с приложением фотоматериалов и ссылка на запись аудиогuida или ссылку на аудиогид, размещенный на сайте [izi.TRAVEL](http://izi.TRAVEL).
  - в) Создание музейных экспозиций: описание концепции экспозиции, графический макет экспозиции и презентация экспозиции (с приложением фото).
  - г) Литературные произведения: краткое описание содержания работы и ссылка на материал работы в формате «Лонгрид».
  - д) Сценарии театральных исторических реконструкций и событийных мероприятий: описание сценария и ссылка на видео презентацию (видеозапись) исторической реконструкции (событийного мероприятия).

Материалы загружаются в любое облачное хранилище с последующим предоставлением доступа к файлам по ссылке. В случае отсутствия доступа к дополнительным материалам участника конкурса Оргкомитет оставляет за собой право их не рассматривать.

- 6.5.3 В секции для наставников прилагаются описания культурологических, образовательных и просветительских практик с приложением краткого описания, полного описания и презентации практики.
- 6.5.4 Материалы, размещенные после 10 февраля, к рассмотрению не принимаются.
- 6.5.5 Уведомление о допуске/отклонении работы и формате представления работы происходит посредством направления информационного сообщения на указанную участником почту в срок до 20 февраля.
- 6.5.6 Участники, получившие уведомление о допуске работы, приглашаются к участию в заключительном этапе конкурса.
- 6.5.7 Заключительный этап конкурса проводится в следующих форматах:
- 6.5.7.1 По эколого-географическому, историческому, предпринимательскому направлениям, и направлению для наставников заключительный этап проводится в формате научно-практической конференции «Дорогами первых» в дистанционной форме (онлайн).
  - 6.5.7.2 По творческому направлению заключительный этап проводится в формате очного фестиваля творческих работ «Дорогами первых». К участию в фестивале допускаются инициативы, представленные по

предпринимательскому направлению, если их представление целесообразно в очном фестивальном формате. Место проведения мероприятий публикуется на сайте и доводится до участников заключительного этапа не позднее, чем за 14 календарных дней до даты проведения.

6.5.7.3 Мероприятия заключительного этапа проводятся не позднее 28 февраля текущего года.

## **7 Требования к материалам конкурса и критерии оценки работ участников**

7.1 На конкурс не принимаются работы, не соответствующие настоящему Положению, не содержащие собственных результатов авторов проектов или исследований, и описательные работы. Экспертные комиссии имеют право проверить работу на оригинальность с использованием сервиса «Антиплагиат».

7.2 Требования к материалам, представленным участниками конкурса, и их оформлению утверждаются Оргкомитетом и публикуются на Сайте.

7.3 Критерии оценки исследовательских и проектных работ участников отборочного этапа:

- 1) Актуальность выбранной темы/проблемы.
- 2) Теоретическая обоснованность работы.
- 3) Оригинальность предложенных в работе решений проблемы.
- 4) Самостоятельность выполненного исследования/проекта (авторский текст не менее 70%)
- 5) Наличие практической части и методики ее выполнения.
- 6) Аргументированное заключение и выводы.

7.4 Критерии оценивания творческих работ.

- 1) Актуальность выбранной темы.
- 2) Социальная значимость инициативы.
- 3) Творческая новизна работы.
- 4) Самостоятельность творческой команды.
- 5) Потенциал масштабирования и/или популяризации.
- 6) Наличие социального эффекта.
- 7) Практическая реализация.

7.5 Критерии оценивания предпринимательских проектов.

- 1) Актуальность и общественная значимость проекта.
- 2) Соответствие творческой концепции проекта тематическому направлению Конкурса.
- 3) Логическая связность и реализуемость проекта.
- 4) Уникальность творческой концепции проекта.
- 5) Реалистичность бюджета проекта.
- 6) Масштаб реализации проекта.
- 7) Объем собственного вклада (привлекаемых ресурсов).



- 8) Практическая реализация замысла.
- 9) Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности и ее масштабу.
- 10) Партнерская поддержка проекта.

#### 7.6 Общие критерии оценки выступления участника на заключительном этапе

- 1) Актуальность выбранной темы/проблемы.
- 2) Логичность и полнота представленных материалов.
- 3) Обоснование использованных методов и применения современных технологий.
- 4) Самостоятельность выполнения работы (авторский текст не менее 70%)
- 5) Умение аргументировать заключения и выводы.
- 6) Культура публичного выступления.
- 7) Качество презентационных материалов.
- 8) Полнота и корректность ответов на вопросы (в зависимости от формы проведения заключительного этапа конкурса).

#### 7.7 Требования к описанию и критерии оценивания наставнических практик.

##### 7.7.1 Структура описания наставнической практики:

- 1) Автор/команда практики (краткое представление).
- 2) Какую проблему решает практика.
- 3) Как называется практика.
- 4) Суть практики (Идея, цель практики и механизм работы).
- 5) Направление практики.
- 6) Целевые группы.
- 7) Результаты (качественные и количественные).
- 8) Ресурсы.
- 9) Материалы (ссылки на интернет ресурсы и аккаунты в социальных сетях).
- 10) Этапы реализации.

##### 7.7.2 Критерии оценивания наставнических практик.

- 1) Практика уникальна и не является широко распространённой.
- 2) Имеет благополучателей и создает пользу для них.
- 3) Включенность в социально значимую деятельность подростков.
- 4) Оптимальна с точки зрения затраченных ресурсов в сравнении с аналогами и альтернативами.
- 5) Имеет измеримый социально-экономический и/или образовательный результат.
- 6) Понятность механизмов работы практики.
- 7) Использование сетевого формата.
- 8) Наличие сопроводительных материалов (ссылки на разработки, фото-видео-материалы).

## **8 Подведение итогов конкурса и награждение**

- 8.1 Призеры и победители среди участников конкурса определяются в каждой категории участников в каждом направлении конкурса.
- 8.2 Количество работ победителей не превышает 5 % от общего количества работ, представленных в каждом направлении по каждой категории участников.
- 8.3 Количество призеров работ не превышает 20% от общего количества работ, представленных в каждом направлении по каждой категории участников.
- 8.4 Если в направлении принимает участие до 10 работ, то определяется 1 победитель или призер. Оргкомитет имеет право не присуждать звание «победитель» и/или «призер».
- 8.5 Каждый участник, представивший работу на заключительном этапе конкурса, награждается сертификатом. Победители и призеры награждаются дипломами.
- 8.6 Материалы работ участников заключительного этапа, победителей и призеров конкурса по решению Оргкомитета размещаются на Сайте и в других открытых источниках.
- 8.7 Подача и рассмотрение апелляций не предусмотрены.

**Организационный комитет Конкурса исследовательских и творческих работ  
«Дорогами первых»**

**(Программный комитет конференции)**

**Председатель Оргкомитета** – Маматов Ильдар Юнусович, директор ООО «Маматов», автор проекта «Экспедиции Беринга», филолог, российский издатель, бизнес-консультант, путешественник.

**Заместитель председателя Оргкомитета** – Зайцева Ирина Наильевна, магистр психолого-педагогического образования, директор Автономной некоммерческой организации Центр содействия социальным инновациям «Технологии изменения и развития», руководитель проекта «Дорогами первых».

**Научный руководитель Конкурса, главный редактор сборника трудов конференции «Дорогами первых»** – Тебенкова Елена Александровна, доктор педагогических наук, научный руководитель АНО ЦССИ «ТИР», профессор кафедры фундаментальной экологии, географии и рационального природопользования ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет».

**Секретарь Оргкомитета** – Паламарчук Елена Львовна, копирайтер, дизайнер, модератор группы проекта «Экспедиции Беринга»

**Члены Оргкомитета:**

**Эколого-географическое направление**

**Эксперт** – Несговорова Наталья Павловна, доктор педагогических наук, профессор кафедры фундаментальной экологии, географии и рационального природопользования ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет».

**Эксперт** – Анненков Владимир Владимирович, Московский городской педагогический институт, кандидат географических наук. Участник выездного заседания комиссии «Краеведение и учебная география» Московского отделения Русского географического общества на базе Московского института лингвистики Институт географии Российской Академии наук (ИГРАН), старший научный сотрудник, кандидат географических наук. Председатель комиссии краеведения и учебной географии, ведущий научный сотрудник Института информатизации образования Российской Академии образования, председатель Интернет-комиссии Московского Центра Русского географического общества, основатель и координатор электронной сети РГО (более 30 городов).

**Эксперт** – Черосов Михаил Михайлович, доктор биологических наук, зав. лабораторий генезиса и экологии почвенно-растительного покрова Института биологических проблем криолитозоны Сибирского отделения РАН — обособленного подразделения Федерального исследовательского центра «Якутский научный центр СО РАН», Председатель Наблюдательного Совета Малой Академии наук РС (Я), Председатель Наблюдательного Совета Международной Арктической школы, Председатель Общественного Совета при Министерстве образования и науки РС (Я).

**Эксперт, ответственный секретарь сборника трудов конференции «Дорогами первых»** – Коновалов Максим Николаевич, кандидат с/х наук, доцент кафедры фундаментальной экологии, географии и рационального природопользования ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет».

## *Историческое направление*

*Эксперт* – Клыкова Галина Ивановна, заведующий отделом истории Осинского краеведческого музея - филиала ГКБУК "ПКМ". Пермский государственный университет. Исторический факультет. Историк, преподаватель истории и обществоведения. Почетный гражданин г. Осы (2009 г), лауреат премии в области музейного дела им. Т. Кибальчич (2014)

*Эксперт* – Соболевский Максим Юрьевич, директор Камчатского краевого объединённого музея. Бакалавр экономики, магистр истории.

## *Творческое (культурное) направление*

*Эксперт* – Баричев Сергей Геннадьевич (Военная академия им. Ф.Э. Дзержинского, Москва, кандидат технических наук). Генеральный директор "Audiogid.ru" (создание аудиогидов). Проект «Музейный клуб»; Audiogid.ru. Основатель Музея Оранэлы, исследователь истории Стрельнинской линии Петербургского трамвая и Петергофской дороги. Преподаватель информатики ГБОУ Школа № 593 (г. Москва).

*Эксперт*–Караваева Светлана Борисовна, магистр филологии (2017), лауреат премии Пермского края в сфере искусства в номинации "Пропаганда и продвижение культуры и искусства Пермского края" (2021), сотрудник Пермской государственной художественной галереи.

*Эксперт* – Кричфалушая Светлана Ивановна, театральная педагог, педагог-психолог (1993), магистр психолого-педагогического образования (МГППУ, направление «Педагогика и психология проектной деятельности в образовании», 2021). Практика методов арт-терапии (сказкотерапия, песочная терапия, метафорические карты). Область деятельности: театральная педагогика, психодиагностика, коррекционная работа с дошкольниками, младшими школьниками и подростками, индивидуальное консультирование и групповые тренинги.

## *Предпринимательское направление*

*Эксперт* – Вахин Андрей Анатольевич, генеральный директор ООО «Эксити группа», кандидат философских наук, основатель и управляющий партнер компании «Эксити группа» (с 2001 года), практика Консалтинг. Опыт консультирования с 1993 г.; за плечами более 450 консалтинговых проектов, более 300 стартапов оценено. Собственные патенты на разработки: Ландшафт пути к цели, Система принятия инвестиционных решений. Глава комитета по консалтингу МОО Московская ассоциация предпринимателей. Международные сертификаты – СМС, GRI, СРТА и др. Преподаватель Школы консультантов по управлению РАНХиГС с 2010 г. Разработчик модели Динамический поведенческий профиль предпринимателя. Основатель и партнер в Strategic Investment Partners. Основатель проекта InvestAP.

*Эксперт* – Животарова Ольга Игоревна, предприниматель, регионовед-квестолог, призер Всероссийской премии "Маршруты России" и соавтор запатентованного курса "Квестология», создатель проекта «Живые квест-туры», а также сооснователь проекта Travel Cats

*Эксперт* – Молодцов Олег Владимирович, руководитель Комитета по образованию Московской ассоциации предпринимателей, член Комитета по предпринимательскому образованию ОПОРЫ РОССИИ, член сети Национальной гильдии профессиональных консультантов, сертифицированный координатор Национального агентства социальных коммуникаций, индивидуальный предприниматель, бизнес-консультант с 1996 года.

*Эксперт* – Самойленко Сергей Борисович, директор АНО "Образовательно-научный центр Ойкумена", к.ф.-м.н, физик, вулканолог.

*Эксперт* – Самойленко Алена Александровна, директор культурно-просветительского центра «Музей вулканов на Камчатке Вулканариум», культуролог.

**Требования к материалам, представленным участниками открытого Конкурса исследовательских и творческих работ «Дорогами первых»**

1. Требования к тезисам (краткому содержанию описания) работы

1.1 Описание содержания работы:

- 1) Указать цель, задачи, гипотезу работы.
- 2) Описать этапы исследования или проекта.
- 3) Указать методы исследования, технологии и описать кратко поставленные эксперименты и проведённые опросы (при наличии).
- 4) Описать полученные результаты, рекомендации по их применению и возможное решение выявленных проблем.
- 5) Наметить перспективы дальнейшей разработки темы.

1.2 Структура текста:

- 1) «По ширине» заглавными буквами полужирным шрифтом (14 пт) печатается название статьи без переноса слов.
- 2) Ниже строчными буквами, светлым шрифтом (12 пт) печатаются фамилия и инициалы каждого из авторов; фамилия и инициалы докладчика должны быть подчёркнуты.
- 3) Ниже строчными буквами печатается фамилия и инициалы руководителя работы; если их несколько, то они перечисляются через запятую.
- 4) «По ширине» страницы, «одинарный» интервал, размер 12 пт – полное название образовательной организации, где обучаются авторы работы.
- 5) Ниже указываются почтовый адрес (с индексом) и электронный адрес образовательной организации.
- 6) Ниже, при необходимости, указываются полное название и почтовый адрес (с индексом) организации, в которой работает руководитель работы, если она отличается от образовательной организации, где обучаются авторы.
- 7) Анонс на русском языке не более 3–5 строк.
- 8) Ключевые слова.
- 9) Текст тезисов, выровненный по ширине; междустрочный интервал полуторный; все поля по 2 см; шрифт Times New Roman, кегль 12, размер бумаги: А4 (210 x 297 мм).
- 10) Пристатейная литература оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100–2018.
- 11) Таблицы, графики, рисунки допускаются при условии сохранения общего объёма текста «одна страница».

2. Требования к полному тексту работы

Работа должна представлять собой завершённое учебное исследование или разработанный проект, соответствовать профильной направленности открытого Конкурса исследовательских и творческих работ «Дорогами первых», включать следующие разделы:

- 1) Титульный лист.

- 2) Оглавление.
- 3) Введение (актуальность работы, обоснование выбора темы).
- 4) Цель и задачи работы, гипотеза (для исследовательских работ).
- 5) Методика выполнения работы (с указанием использованного оборудования, реактивов, расходных материалов, протоколов работы, схем экспериментальных установок), место и сроки выполнения работы.
- 6) Результаты и обсуждение.
- 7) Выводы, сделанные в результате исследования, или описание завершённого продукта.
- 8) Список используемой литературы, оформленный в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100–2018.

### 3. Требования к мультимедийной презентации

#### 3.1 Требования к содержанию мультимедийной презентации:

- 1) Соответствие содержания презентации поставленным целям и задачам.
- 2) Соблюдение норм русского языка, сокращений и правил оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т. д.).
- 3) Отсутствие фактических ошибок, достоверность представленной информации.
- 4) Лаконичность текста на слайде.
- 5) Расположение информации на слайде (предпочтительно горизонтальное расположение информации, сверху вниз по главной диагонали; наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана; желательно форматировать текст по ширине).
- 6) Соответствие изображений содержанию.
- 7) Качество изображения (контраст изображения по отношению к фону; отсутствие «лишних» деталей на фотографии или картинке, яркость и контрастность изображения, одинаковый формат файлов).

#### 3.2 Требования к тексту:

- 1) Читаемость текста на фоне слайда презентации (текст отчётливо виден на фоне слайда, использование контрастных цветов для фона и текста).
- 2) Кегль шрифта должен быть не менее 20 пт.
- 3) Использование шрифтов без засечек (Arial, Verdana, Calibri) и не более 3 вариантов шрифта.
- 4) Расстояние между строками внутри абзаца – 1,5 интервала, между абзацами – 2 интервала.
- 5) Подчёркивание используется только в гиперссылках.

#### 3.3 Требования к дизайну:

- 1) Использование единого стиля оформления.
- 2) Использование не более трёх цветов на одном слайде (один – для фона, второй – для заголовков, третий – для текста). На титульном слайде указываются данные автора и руководителя работы, тема, наименование образовательной организации. Возможен вариант использования колонтитулов.

#### 4. Требования к видеоматериалам:

- 1) Общая продолжительность видеозаписи: не более 7 минут.
- 2) Видеофайл может быть создан с использованием любых устройств для видеозаписи.
- 3) Возможные форматы видеозаписи: AVI, MP4, WMV, 3GP, MOV.
- 4) Максимальный размер видеозаписи: не более **500** Мбайт.
- 5) Разрешение видеозаписи: не ниже 720р.
- 6) Изображения на видео должны быть чёткими.
- 7) В начале видеозаписи необходимо указать тему работы.
- 8) В видеозаписи не допускается указание персональных данных автора(ов) и руководителя(ей) работы как устно, так и на слайдах презентации.
- 9) При наличии разработанного или усовершенствованного автором прибора (устройства) целесообразно продемонстрировать его в действии и показать технические решения, использованные при разработке данного устройства.

#### 5. Требования к оформлению текстов

##### 5.1 Общие требования:

- 1) Параметры страницы: все поля (слева, справа, сверху, снизу) – 2 см. Для всего текста следует использовать шрифт Times New Roman, размер 14 пт, межстрочный интервал – полуторный, выравнивание по ширине. Отступ абзаца (красная строка) – 1,25 см, все отступы (слева, справа, сверху, снизу) – 0. Не допускаются: подчёркивание, выделение цветом, орфографические и пунктуационные ошибки.
- 2) Таблицы создаются при помощи стандартных средств текстового редактора Microsoft Word. Не допускается вставка таблиц из других программ.
- 3) В виде рисунков оформляются фотографии, схемы, графики, диаграммы и др.
- 4) Все рисунки и таблицы должны иметь названия и отдельную нумерацию, а также ссылки на них в тексте. Подрисуночные и надтабличные подписи приводятся в тексте в месте расположения рисунка или таблицы.

##### 5.2 Титульный лист включает следующую основную информацию:

- 1) В верхней части листа – полное название образовательной организации (использовать полужирный шрифт Times New Roman, размер 14 пт, одинарный межстрочный интервал)
- 2) В центре листа – название работы заглавными буквами (использовать полужирный шрифт Times New Roman, размер 16 пт).
- 3) В правом нижнем углу листа – информация об участнике(ах): класс/должность, образовательная организация, фамилия, имя, отчество (полностью); информация о руководителе работы: должность, место работы, фамилия, имя, отчество (полностью) (использовать светлый шрифт Times New Roman, размер 14 пт, одинарный межстрочный интервал).
- 4) В нижней части листа по центру – город и год написания проекта через запятую (использовать полужирный шрифт Times New Roman, размер 14 пт)